

Wettbewerbsfaktoren agrotouristischer Produkte

Dipl.-Geogr. Marcus Herntrei, MBA

Europäische Akademie Bozen
Institut für Regionalentwicklung und Standortmanagement

- Entwicklung des Urlaubs auf dem Bauernhof in Südtirol
- Ausgewählte Trends
- Wertewandel und Einfluss auf die Produktentwicklung im Tourismus

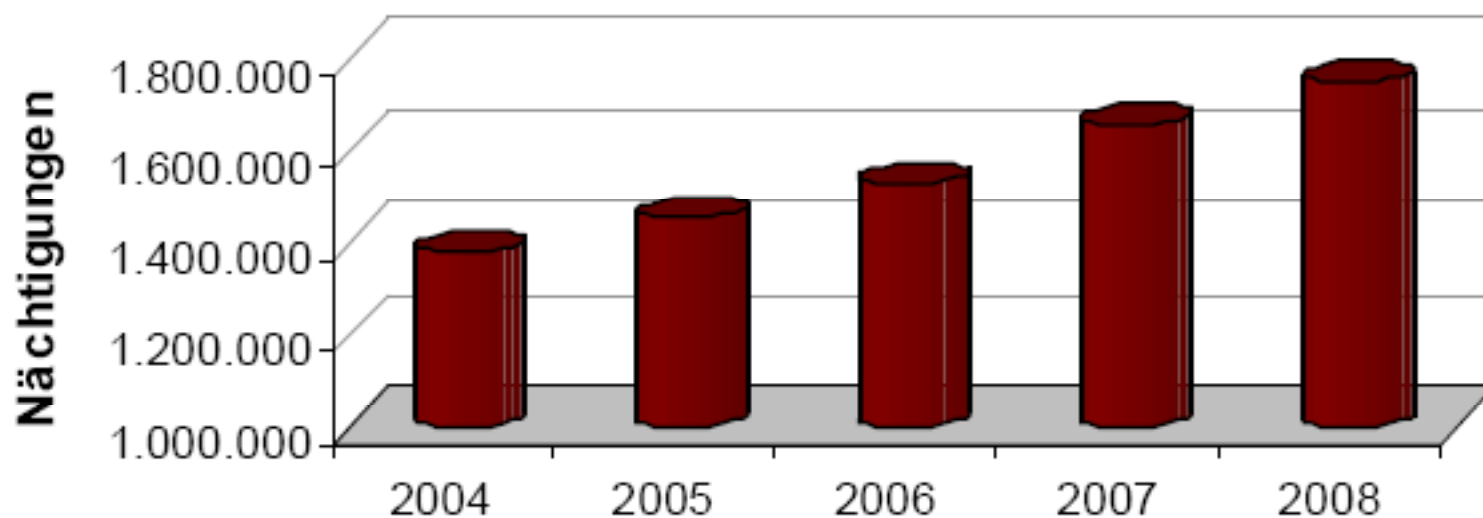


	Südtirol	Urlaub auf dem Bauernhof
Ankünfte	5.392.440 2,1 % gegenüber 2007	253.699 +4,6 % gegenüber 2007
Übernachtungen	27.721.289 1,5 % gegenüber 2007	1.747.627 +5,6 % gegenüber 2007
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	5,1 Tage	6,9 Tage

Quelle: SMG, ASTAT

Urlaub auf dem Bauernhof in Südtirol: 5-Jahresentwicklung

Nächtigungen 2004-2008



TOP: 2008
253.699 Ankünfte
1.747.627 Übern.

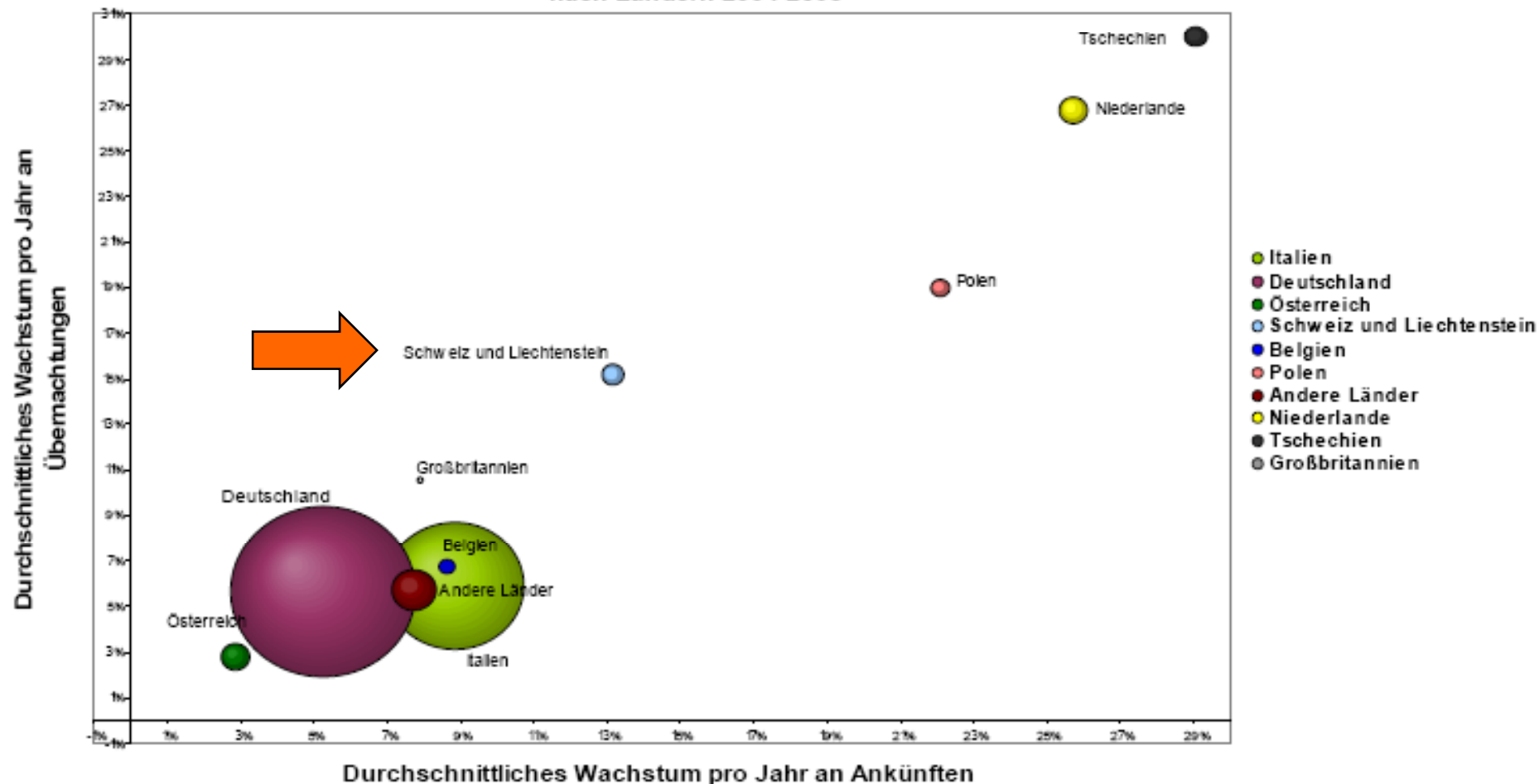
Urlaub auf dem Bauernhof in Südtirol: TOP 5 Herkunftsländer, Sommer 2008

Nation	Anzahl Übernachtungen
Deutschland	1.016.181
Italien	569.445
Österreich	25.120
Niederlande	23.733
Schweiz	18.041

Quelle: SMG, ASTAT

Urlaub auf dem Bauernhof in Südtirol: Wachstumsentwicklung nach Ländern

Urlaub auf dem Bauernhof: Entwicklung Übernachtungen und Anzahl Ankünfte nach Ländern 2004-2008



Trend zum Urlaubsverhalten zwischen Entspannung und Erlebnis
gesucht wird eine Intensivierung des Freizeiterlebnisses

Trends zur Individualisierung

gesucht werden unabhängige Reisen nach eigenen Vorstellungen;
bevorzugt werden flexible Reiseangebote

Trend zu mehr „Wellness“, Genuss und Authentizität in den Ferien
gesucht werden Reiseformen, die den überreizten Menschen
entgegenkommen

Trend zu billigeren Reisen

gesucht werden Angebote, die preiswert sind

Produkt rückt in den Fokus

gesucht werden Angebote mit klarem Produktfokus; das touristische Produkt & die Produktqualität gewinnen weiter an Bedeutung bei der Reiseentscheidung

Wahrnehmung von Natur im 21. Jh. hat sich weiter verändert

Natur wird zum Lebensraum. Das heißt in der Kultur des 21. Jh., „dass wir am besten in die Natur schlüpfen können wie in einen bequemen Hausschuh.“ (Zukunftsinstitut)

Globalisierung & demographischer Wandel als zentrale Herausforderung

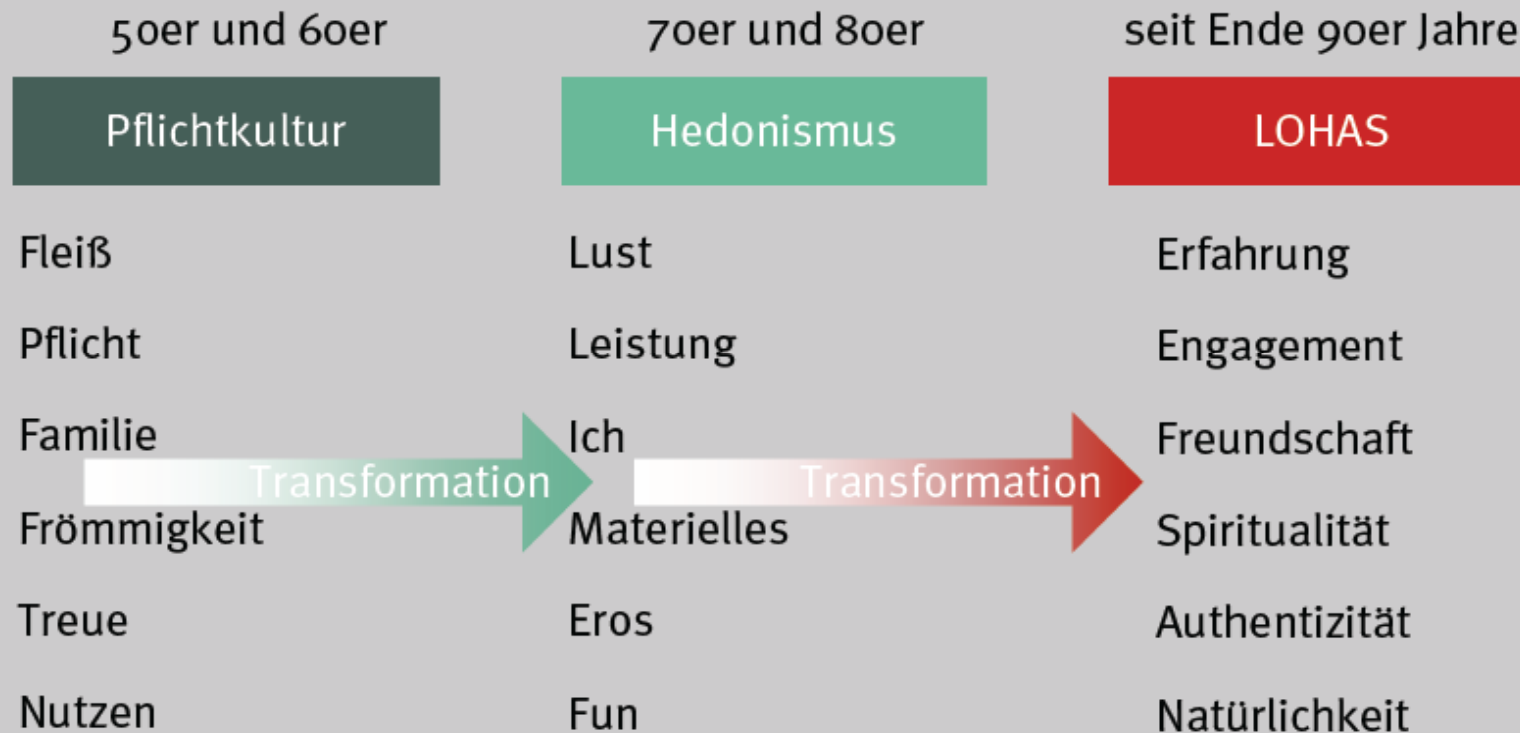
Durch beide entstehen Herausforderungen und Bedürfnisse und die Frage, wie Menschen kreativ und selbstbestimmt auf diese Wandlungsprozesse reagieren können

Wandel von Wellness zu Selfness: Abkehr von Wellness-Produkten zu Gunsten von Prozessen mit dem eigenen ich

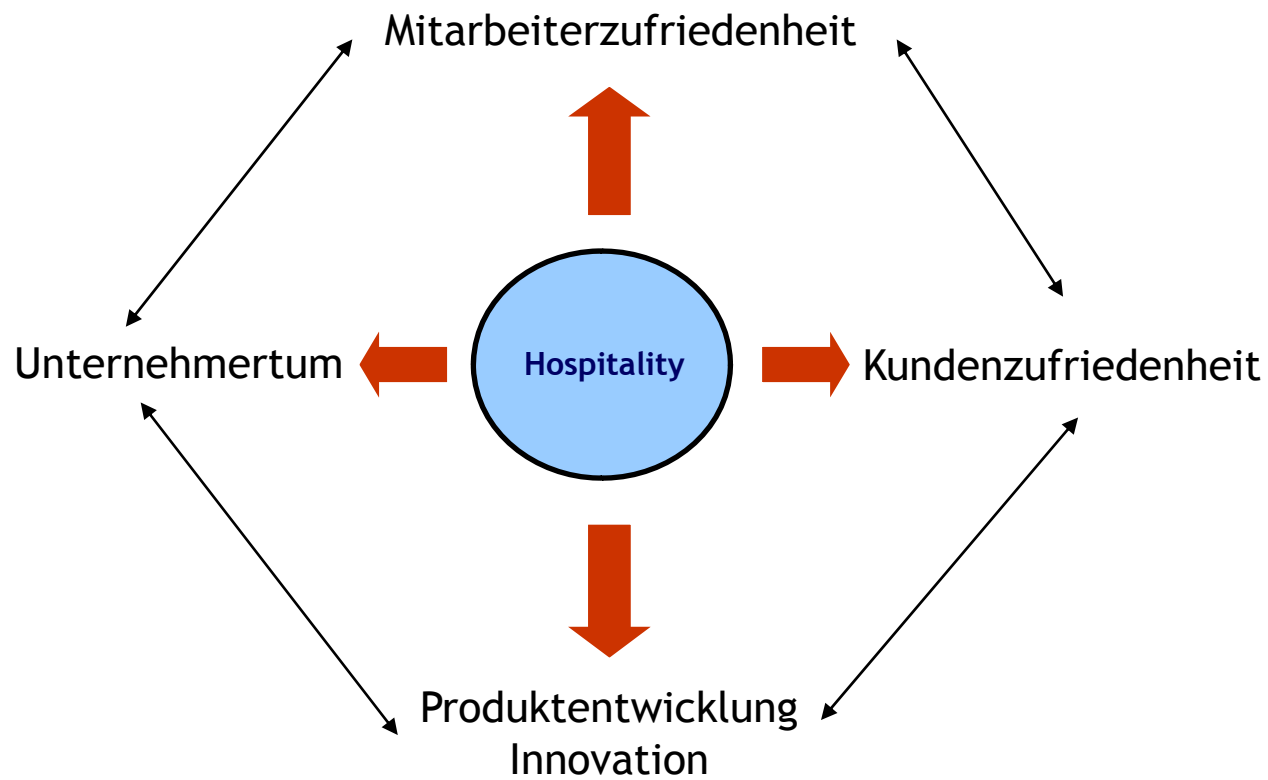
Selfness erfordert aktives Tun und setzt auf den inneren Wunsch nach Veränderung

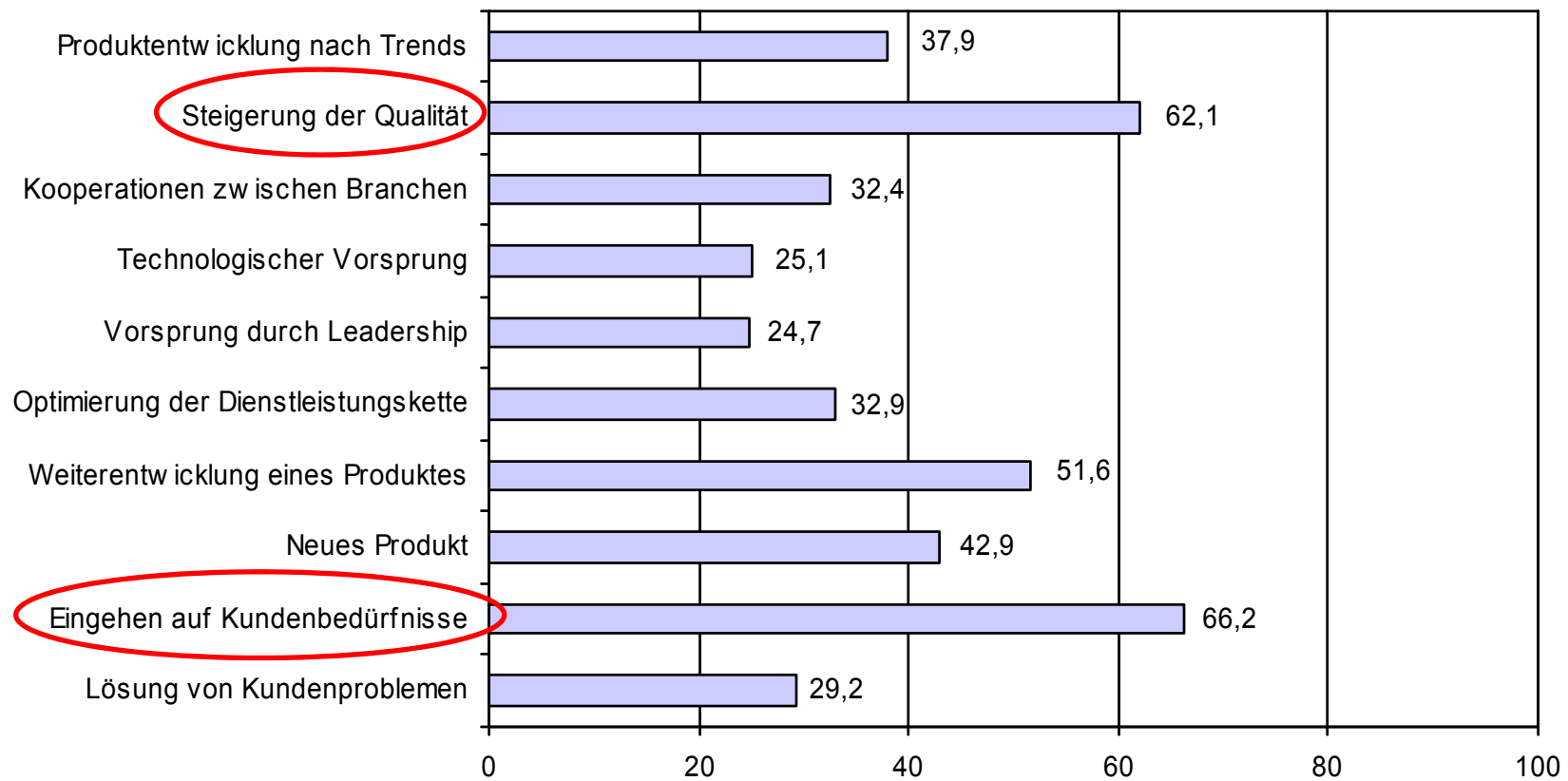
→ Das Bedürfnis nach Work-Life-Balance, also die Fähigkeit, Berufliches & Privates zufriedenstellend in Einklang zu bringen, lässt sich nicht durch eine passive Wellness Haltung lösen

LOHAS: (Natur-)Erfahrung statt Entertainment



Quelle: Zukunftsinstitut





Pechlaner/Fischer/Priglinger, 2006

Roter Hahn
Urlaub auf dem Bauernhof in Südtirol

BAUERNHOF SUCHE
Sie suchen Urlaub auf dem Bauernhof in Südtirol?
Anreise: Abreise:
Ferienregion in Südtirol:
Unterkunft am Bauernhof:
Bauernhof-Art:
Klassifizierung:
Suchen

Urlaub auf dem Bauernhof in Südtirol
Jetzt heißt es in Südtirol von Berg zu Berg: Die Frühlings- und Sommerangebote 2010 für Urlaub auf dem Bauernhof sind da. Die schönsten Bauernhöfe mit Ferienwohnungen lassen Ihren Urlaub in Südtirol zu einem ganz besonderen Erlebnis werden! Der „Rote Hahn“ steht für echten Bauernhofurlaub, einfach alles, was Sie sich für glückliche Ferien wünschen. In Südtirol warten 1400 Bauernhöfe darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Und Sie werden 1400 Mal das Gefühl haben, „herzlich willkommen“ zu sein.

Winterurlaub am Bauernhof
Urlaub auf dem Bauernhof im Winter? Im Winter! Südtirols Ferienbauernhöfe locken mit romantischen kleinen Fluchten in stillen Tälern oder der Pole Position an Skipiste und Loipe. Geräumige Zimmer und Ferienwohnungen mit Komfort, herzliche Gastfreundschaft und hofeigene Produkte machen den Winterurlaub am Bauernhof zum Erlebnis.

Veranstaltungen
19.02.2010
Grieser Tal Langlauf
Der 27. Grieser Tal-Lauf findet vom 19. bis 21.02.2010 statt.

21.02.2010
Scheibenschlagen in Mals
Tradition und Brautum in Südtirol erleben.

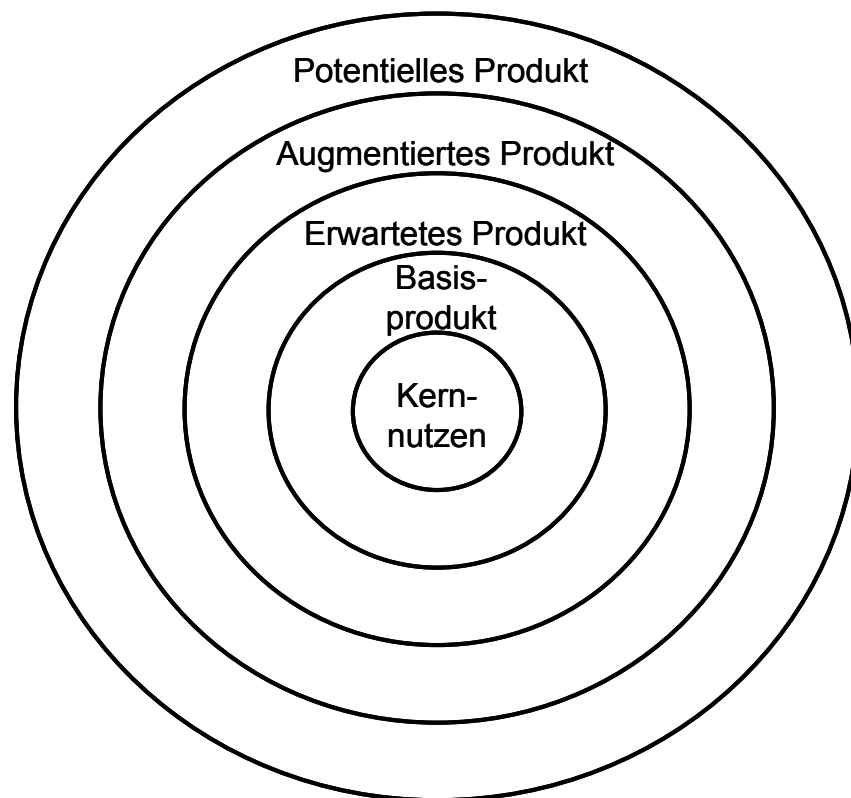
05.03.2010
Sellaronda Skimarathon
Internationale Skitouren-Nachtreffen in den Dolomiten.

Neues & Interessantes
05.02.2010
Osterurlaub auf dem Bauernhof
„Ist das süß!“ – Diesen Ausruf hört man im Osterurlaub oft aus Südtirols Ställen. Im Frühling wird es richtig putzig. Überall piept, fielt und winselt es, wenn die Hoftiere ihren herzigen Nachwuchs vorstellen. Küken, Hasenbabys, Kätzchen, Welpen, Kälbchen, Ferkel, Fohlen, Zicklein und Lämmer werben flauschig, keck und lautstark am Bauernhof um Aufmerksamkeit.

Kundennutzen-Konzept

- (1) Kernnutzen: „Urlaub auf dem Bauernhof“
- (2) Basisprodukt: Kriterien (Bäuerliche Welt, Kulturlandschaft...)
- (3) Erwartetes Produkt: Kriterien
 - Qualitätsprodukte
 - Vertrauen in die Marke
 - „Der Hof liegt in einer Gegend mit schwachem Pollenflug“: Allergikerfreundliche Bauernhöfe
- (4) Zusatzdienstleistungen (z.B. Zusatzangebote; Sommelierdienstleistung bei „Urlaub auf dem Weinhof“)
- (5) Potentielles Produkt: Aussichten für Produktweiterentwicklung (z.B. Kombination zwischen verschiedenen Themen)

Erfolgreiche Innovationen basieren auf einem Kundennutzen-Konzept



Quelle: Kotler/Bliemel, 1999

Urlaub auf dem Radlerbauernhof

Unter anderem müssen folgende Kriterien eingehalten werden, damit ein Bauernhof das Gütesiegel „radfreundlich“ bekommt:

Der Hof befindet sich in der Nähe vom Radweg oder ist Ausgangspunkt vieler Radtouren.

Im Angebot sind Zimmer mit Frühstück bzw. Halbpension oder Ferienwohnung mit Frühstück inbegriffen.

Es gibt einen Trockenraum für Radbekleidung und eine eigene, ausgestattete Werkstatt für Räder.

Kostenloser Radverleih.

Gäste können auch nur eine Nacht bleiben.

Auf Wunsch gibt es Lunchpakete mit mindestens zwei hofeigenen Produkten.

Die Bauernhöfe bieten einmal wöchentlich eine geführte Erlebnis-Radtour an.

Dass die Kriterien auch eingehalten werden, dafür sorgt der Südtiroler Bauernbund.

Rother Hahn: spezielle Kundenbedürfnisse - viele Spezialisierungen:

Urlaub auf dem familienfreundlichen Bauernhof

Vitalurlaub auf dem Bauernhof

Urlaub auf dem Wanderbauernhof

Urlaub auf dem Biobauernhof

Urlaub auf dem Reiterbauernhof

Urlaub auf dem Weinhof

Urlaub auf dem Radlerbauernhof

Urlaub auf dem behindertenfreundlichen Bauernhof

Urlaub auf dem hoch gelegenen Bergbauernhof

Urlaub auf dem historischen Bauernhof

Urlaub auf dem allergikerfreundlichen Bauernhof

Bildquelle: www.roterhahn.it



Thematisierung, Dramaturgie und Inszenierung

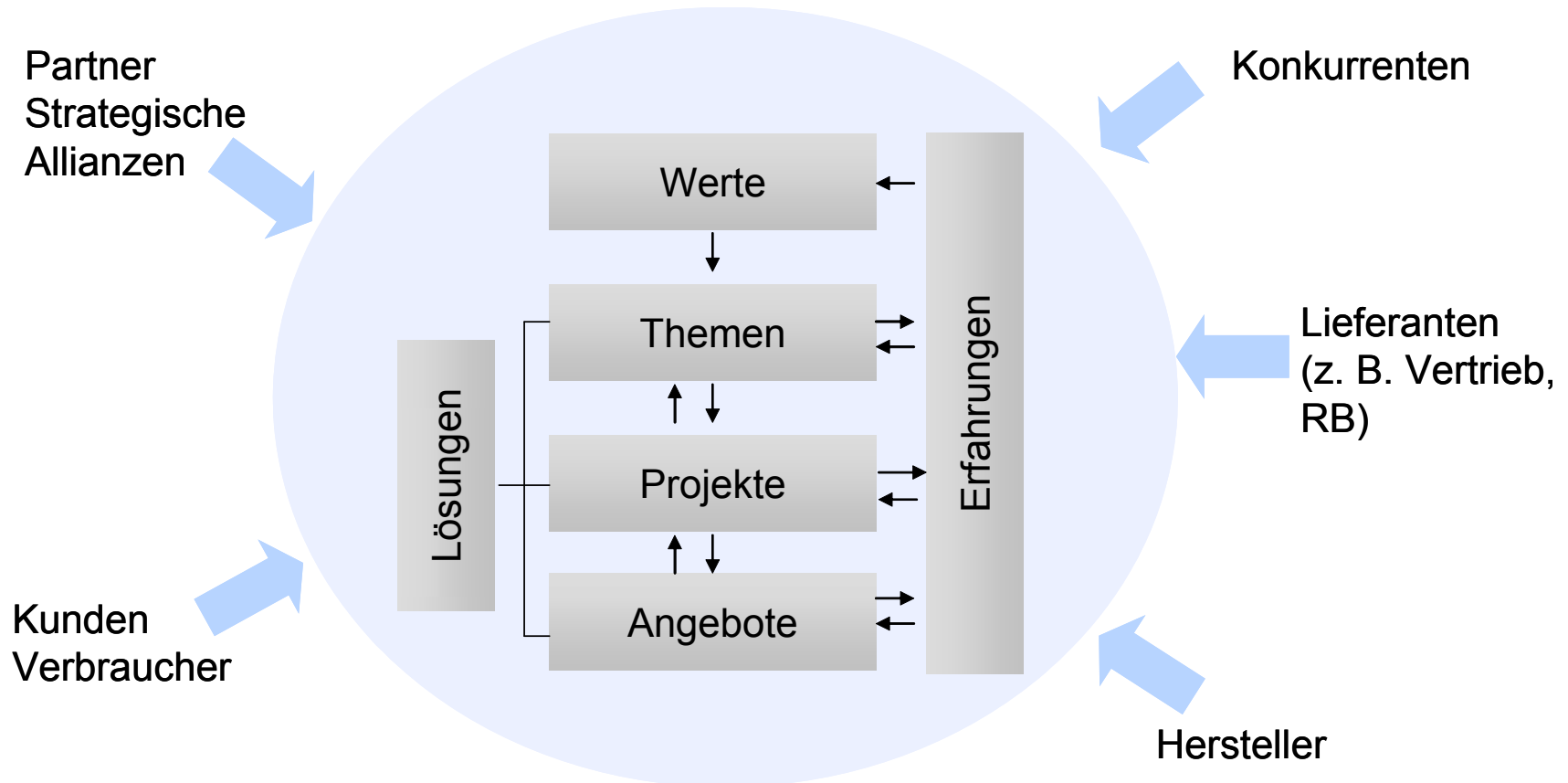
Erlebnisse werden durch Ereignisse ausgelöst

Die Gesamtheit von Einzelreizen erzeugt eine emotionale Wirkung (Atmosphäre)

Stimmige Atmosphäre  positive Erlebnisse

1. Bestimmung eines Themas
2. Planung der Inszenierungselemente
3. Attraktionen schaffen Ereignisse, die Erlebnisse ermöglichen
4. Szenerie (z.B. Architektur)
5. Wohlfühlmanagement: Dienstleistungen und Zusatzdienstleistungen

von der Kernkompetenz zum Angebot



Pechlaner, 2005

Die Beziehungsqualität ist ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Produktentwicklung

Zum Ausbau und zur Aufrechterhaltung von Beziehungsqualität werden neue Werte relevant:



Im Verhältnis Gastlichkeit (Servicequalität) zu Gastfreundschaft (Beziehungsqualität) nimmt Gastfreundschaft wieder zu

heute:

**Werte &
Qualität**
10%

Wertschätzung, Interesse,
Geborgenheit, Vertrauen,
Integration

Servicequalität
30%

Qualität von Service und
Informationen, Freundlichkeit

Basisqualität
60%

Ausstattung
(Funktion & Ästhetik)

Im Verhältnis Gastlichkeit (Servicequalität) zu Gastfreundschaft (Beziehungsqualität) nimmt Gastfreundschaft wieder zu

kurzfristig:

**Werte &
Qualität**
10%

Wertschätzung, Interesse,
Geborgenheit, Vertrauen,
Integration

Servicequalität
40%

Qualität von Service und
Informationen, Freundlichkeit

Basisqualität
50 %

Ausstattung
(Funktion & Ästhetik)

Im Verhältnis Gastlichkeit (Servicequalität) zu Gastfreundschaft (Beziehungsqualität) nimmt Gastfreundschaft wieder zu

mittelfristig:

**Werte &
Qualität**
30%



Wertschätzung, Interesse,
Geborgenheit, Vertrauen,
Integration

Servicequalität
40%



Qualität von Service und
Informationen, Freundlichkeit

Basisqualität
30 %



Ausstattung
(Funktion & Ästhetik)

Europäische Akademie Bozen

Institut für Regionalentwicklung und Standortmanagement



Drususallee 1

39100 Bozen, Italien

Tel +39 0471 055055

Fax +39 0471 055099

www.eurac.edu